



SDGs de 地方創生 オンラインカードゲーム

プレイヤーカード一覧

プレイヤーカード一覧

SDGs de 地方創生オンラインゲームでは、1チーム1プレイヤーでゲームを進めます。

当日も閲覧可能ですが、パソコンの画面サイズによってはゲーム内で見えるプレイヤーカードの文字が小さいため、参考資料としてダウンロードをお願いします。

自分自身の「プレイヤーの役割」と「達成条件」をご確認ください。

プレイヤーの役割

01

行政職員

目的

20年後も持続可能なまちづくり

あなたは、行政職員として地方創生総合戦略を検討・推進する部門を担当しています。20年後にこの地域が存続できるかどうかは、若い世代の人口をどれだけ増やせるかどうかにかかっているとの思いで、本気で取り組んでいます。そのためには、目先のイベント的な活動だけでなく地域全体の魅力を高める中長期的な見通しが重要だと、痛感しています。

達成条件

ゲーム終了時に人口メーターが8以上

達成条件

01

行政職員



目的

20年後も持続可能なまちづくり



あなたは、行政職員として地方創生総合戦略を検討・推進する部門を担当しています。20年後にこの地域が存続できるかどうかは、若い世代の人口をどれだけ増やせるかどうかにかかっているとの思いで、本気で取り組んでいます。そのためには、目先のイベント的な活動だけでなく地域全体の魅力を高める中長期的な見通しが重要だと、痛感しています。

達成条件

ゲーム終了時に人口メーターが8以上

02

行政職員



目的

安定した地域経済の実現



あなたは、行政職員として地域の産業を振興する部門を担当しています。人口減少の影響は、働き手の不足ばかりではなく、経営者の後継不足にまで及び、地域経済を支えてきた伝統産業の革新や地場産業の持続可能性についても明快なビジョンが見えない状態です。将来目標である KPI は設定したものの各種施策の実行だけで目標が確実に達成出来るかどうかはわからないという状況です。

達成条件

ゲーム終了時に経済メーターが 8 以上

03

行政職員



目的

自然環境豊かなまちづくり



あなたは、行政職員として地域の自然環境を守り、育てる部門を担当しています。住民の数や観光客は年々減っていますが、地域の自然や景観の価値を再発見して、高めていくことが、この地域の魅力向上につながると信じています。とはいえ、限られた予算の中では、環境への対策は後回しになりがちで、まずは環境問題への住民の意識アップから取り組みたいと考えています。

達成条件

ゲーム終了時に環境メーターが8以上

04

行政職員



目的

誰もが暮らしやすいまちづくり



あなたは、行政職員として教育・福祉・交通など、地域の生活環境を整備する部門を担当しています。人口減少が進む中、公共交通も店も病院も減り、徐々に不便になりつつある住民の暮らしを何とかしないとイケないとの思いで、日々奔走しています。

達成条件

ゲーム終了時に暮らしメーターが8以上

05

観光事業者



目的

豊かで誇りに感じるまちをつくる



あなたは、地元で40年以上観光事業を営んでいます。国内旅行ブームの全盛期に比べると地域の観光は激減しましたが、ここ数年、まちづくりやインバウンドの効果もあって、観光客が増えてきています。しかし、どこへ行っても「このまちには何もない」と嘆く人たちばかりのこのまちにウンザリしており、このまちの良さを活かした事業を起こし、自分たちが誇れるまちにしたい！との思いを強く持っています。

達成条件

「11：まちづくり」を4件以上自ら実現する

06

一次産業従事者



目的

6次産業で美味しいまちづくり



あなたは、農業や漁業、林業など一次産業の組合の青年部を担う 30 代の若者です。情報や設備が簡単に手に入る世の中で、生産者が消費者に直接販売すればもっと利益を高められるはずだと思っています。加工や販路の開拓など、自分たちで商品化する活動を増やすために、仲間と協力しながら進めたいと考えています。

達成条件

「2:食料」・「15:陸の豊かさ」・
「14:海の豊かさ」を
合わせて6件以上自ら実現する

07

まち工場経営者



目的

クリエイティブなアイデアで新事業開発



あなたは、地域のものづくり企業の経営者です。世界からも評価されるほどの技術で、日本の産業を支えてきました。売上也担い手も減り続ける中、同じことをやってもいつまで続くか先が見えない状況に、「これからの世の中に求められる、新しい分野や事業を創り出すこと」を自分の使命だと感じています。

達成条件

「9:産業と技術」・「12:生産と消費」を
合わせて6件以上自ら実現する

08

商店主



目的

商店街で地域のつながりを強くする



あなたは、駅前の一等地で古くから飲食店を営んでいる商店主です。各地で震災や水害などが発生すると、「困ったときはお互い様」の精神ですぐに支援に駆けつけ、それらの活動の中から、地域のコミュニティが弱いことが非常時にはネックになると痛感しています。防災や防犯をテーマに地域で支え合うつながりをつくることや、地域住民が話しあう場をつくるのが特に重要だと考えています。

達成条件

「13:気候変動」・「17:パートナーシップ」・
「11:まちづくり」を
合わせて6件以上自ら実現する

17

IT 事業経営者



目的

地域で一番の成功者になる



あなたは、IT 事業を行う企業の経営者です。地方創生のカギは IT だと信じて新たなビジネスモデルをつくり、顧客が増え続けています。景気が良くなってきたこのチャンスに、一気に地域ナンバーワンの企業に躍り出たいと考えています。そのためには、事業の多角化にチャレンジして、とにかく資金を増やすことを目指しています。

達成条件

お金を 1.5 億 Gs 以上保有している

15

一般市民



目的

子どもに十分な教育ができるまちでくらす



あなたは、2児の子供を持つ親です。自分自身が地方の出身で進学に理解がない親のもとで育ったため、社会に出てから悔しい思いもしてきました。子どもたちには満足いく教育を受けさせてあげたい。それが出来るまちにしたい。生まれ育ったまちのことを愛してはいるけれど、それが出来なければ引っ越しも辞さず。そんな思いを持って生きています。

達成条件

「4:教育」を4件以上自ら実現する

13

個人事業者



目的

事業で成功して、セレブ生活



あなたは、ネットで小さな事業を営む個人事業者です。実家で 3 世代同居しているものの地域活動には参加しておらず、「もっと儲かる事業はないか」といつも探しています。家を建てたり海外旅行に行ったり、自分の夢を叶えるためにも、とにかく多くのお金を稼ぎたいと考えています。

達成条件

お金を 1.5 億 Gs 以上保有している

14

NPO



目的

いつまでも健康に暮らせるまちづくり



あなたは、地域福祉を支える保健師であり、NPOを主宰しています。少子高齢化や貧困家庭の増加に加えて、地域のつながりが減っていることで、健康や生活の不安、災害時など頼る相手がなく困っている人が多いことに気づきました。「地域の人たちがお互いに支え合えるまちをつくりたい!」との思いから、NPOでの活動に力を入れています。

達成条件

「3:健康」・「1:貧困」を
合わせて6件以上自ら実現する

18

建築事業者



目的

働きがいのあるまちづくり



あなたは、郊外の住宅街で工務店を営んでいる事業者です。10年前に親の跡を継いだものの、リフォームの技術を活かしたまちづくりがしくて、お店の起業やリノベーションを中心に取り組んでいます。新たな事業まで考えて店や住まいをつくり出せば「このまちで働いて地域を盛り上げたい！」という若者を増やせると気づき、仕事づくりにつながる活動に積極的に参加しています。

達成条件

「8：仕事と経済」を5件以上自ら実現する

16

地域エネルギー事業者



目的

クリーンエネルギーの創造・普及



あなたは、家電の販売店を経営する事業者です。太陽光発電パネルを販売する中で、再生可能エネルギーで地域内のエネルギーをまかなう取り組みに感銘を受け、この地域でもぜひ実現したい！との思いで、地域エネルギー事業を立ち上げました。この事業はただ商品を販売するのではなく、地域全体が手を取りあって取り組む必要があると考えています。

達成条件

「7:エネルギー」・「6:水とトイレ」・
「12:生産と消費」を
合わせて6件以上自ら実現する